

Community manager F/H Contrat d'apprentissage

Depuis 100 ans, la CFTC (confédération syndicale) défend au niveau de l'entreprise et à l'échelon national les intérêts matériels et moraux de tous les salariés (public et privé), des demandeurs d'emploi, des retraités et de leur famille.

Notre inspiration ? Des valeurs humanistes (solidarité, liberté, justice sociale...) sans imposer ni pratiques ni convictions religieuses.

Nos valeurs ? Le dialogue et la recherche de solutions nouvelles : un syndicalisme constructif et positif, où l'humain trouve toute sa place.

Notre rôle ? Garantir les droits et améliorer les conditions de travail.

Notre responsabilité ? Être un acteur majeur du paritarisme et bâtir quotidiennement notre environnement social (protection sociale, emploi, formation etc...).

Au sein du siège confédéral de la CFTC, vous intégrez la "cellule web" du Cabinet entouré par un Attaché de presse et un Webmaster.

Au sein de cette cellule, le Community manager contribue à alimenter les réseaux sociaux, à participer à la création des contenus rédactionnels, audio, vidéo etc., et animer nos réseaux. Ce faisant, il participe à la diffusion d'une image et d'une réputation positive de la CFTC sur le web.

Vos missions*

- Participer au développement de la stratégie de communication web en lien avec le service Communication et la Direction confédérale.
- En s'appuyant sur les contenus de communication de la CFTC, mettre en ligne du contenu éditorial sur les réseaux sociaux : adaptation du contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées.
- Développer la communication sur les réseaux sociaux
- Développer la visibilité de la CFTC sur le web
- Veiller sur la e-réputation de la CFTC
- Assurer une veille digitale
- Suivre l'audience

**Les missions peuvent évoluer en fonction de l'apprentissage et des compétences du futur alternant.*

Profil

Bon communicant avec une appétence pour les sujets politiques et la rédaction de contenus, vous êtes force de proposition et vous avez à cœur de travailler en équipe pour développer l'image de la CFTC sur les réseaux sociaux. Vous avez le sens de la diplomatie et de l'écoute pour mener à bien vos missions. Créatif, vous disposez de réelles qualités rédactionnelles.

Outils : une connaissance des bases des outils Canva, Photoshop et Adobe Premiere Pro est requise pour la création des contenus.

La connaissance de Wordpress, du langage HTML et de MailJet constitue un plus pour la bonne tenue du poste.

Niveau Bachelor/Master – Contrat de 2 ans

Salaire : % du minimum conventionnel selon l'âge et le diplôme
Prime de 13,5 mois